

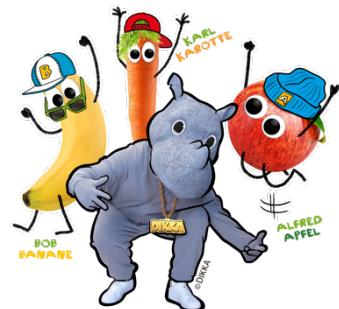
## PRESSEINFO

### Freche Freunde Kids & DIKKA

### Rappende Nashorn und Berliner Kindernahrungshersteller launchen Snacks und Müsli für Kids

Deutschlands bekanntestes Nashorn hat sich mit Songs wie "OH YEAH" in die Herzen von Millionen Kindern gerappt. Pünktlich zum Schulstart beweist DIKKA einmal mehr sein Gespür für Hits. Gemeinsam mit Freche Freunde bringt das rappende Nashorn erstmals Snacks und Müsli für hungrige Schulkinder in die Regale. Wie das schmeckt? Natürlich „OH YEAH“! Und das ganz ohne Quatsch auf der Zutatenliste. Erhältlich im Handel ab Ende Juli 2024.

#### Schmeckt OH YEAH – ohne Quatsch!



Eins ist klar: Frech sein und Quatsch machen geht für DIKKA und Freche Freunde Kids klar. Quatsch auf der Zutatenliste ist ein absolutes No Go. Deshalb werden die Produkte der frechen Kooperation aus natürlichen Bio-Zutaten hergestellt – frei von Zusatzstoffen und ohne künstliche Aroma- und Farbstoffe. Freches Nashorn-Ehrenwort! Damit das Müsli und die beiden Snacks "OH YEAH" schmecken, setzen DIKKA und Freche Freunde Kids auf die beliebtesten Geschmacksrichtungen für Schulkinder und extra viel Knusperspaß. Natürlich dürfen da auch nicht die lustigen Obst- und Gemüsecharaktere von Freche Freunde Kids fehlen. Denn Alfred Apfel, Bob Banane und Tom Tomate wollen Kindern Lust auf eine ausgewogene Ernährung machen.

#### Freche Freunde Kids & DIKKA: Diese Snacks sind der Hit

##### Bobs & DIKKAs Knusper Müsli Banane & Kakao



Dieses Knusper Müsli macht seinem Namen alle Ehre. Warum? Weil Knusper-Cluster, Cornflakes und Reispops für den Extra-Crunch am Morgen sorgen – und das mit einem hohem Vollkornanteil. Außerdem ist Bob Banane mit seinem fruchtig-süßen Bananengeschmack bei Kids immer ein Hit – genauso wie Fairtrade-Kakao. Der Clou: Bobs & DIKKAs Knusper Müsli enthält 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare Produkte und ist mit dem Nutri-Score A bewertet. So geht nashornstarkes Frühstück. 280 Gramm für 3,99 Euro (UVP).

##### Alfreds & DIKKAs Knusper Kugeln Apfel & Vanille

Schluss mit langweiligen Snacks für die Pause und her mit dem Knusperspaß! Statt aus weichen Datteln, werden Alfreds & DIKKAs Knusper Kugeln aus Reiscrispies, Dinkelweizenflocken, Cornflakes sowie Sonnenblumenkernen hergestellt – das sorgt für einen hohen Ballaststoffgehalt. Knusper-Garantie inklusive. Natürlich darf auch Alfred Apfel in Form von Bio-Apfelstückchen nicht fehlen. Genauso wie Vanille. Beide verleihen dem Snack das gewisse Extra und sorgen für den "OH YEAH" Geschmack, bei dem auch DIKKA nicht widerstehen kann. Die kleinen Kugeln sind mit dem Nutri-Score A bewertet und passen perfekt in jede Brotdose oder Jackentasche. 30 Gramm für 1,49 Euro (UVP).





FRECHE  
FREUNDE

FRECHE  
FREUNDE  
KIDS

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

## Toms & DIKKAs Knusper Kringel Pizza Style



Darf es etwas herzhafter sein? Dann sind Toms & DIKKAs Knusper Kringel die richtige Wahl. Sie sind leicht gepufft statt fettig frittiert und mit dem Nutri-Score B bewertet. Damit sind sie die perfekte Alternative zu fettigen und salzigen Snacks wie Chips & Co. Toms leckere Bio-Tomaten und milde Kräuter verpassen den Knusper Kringeln einen leckeren Pizzageschmack, was sie nicht nur zum idealen Snack für einen gemütlichen Fernsehabend machen, sondern auch zum perfekten Snack für freche Kinder Partys, wenn DIKKAS Hits für nashornstarke Laune sorgen. 70 Gramm für 1,99 Euro (UVP).

## Freche Freunde Kids & DIKKA: Die wohl frechste Kooperation des Jahres

DIKKA und Freche Freunde Kids wollen dafür sorgen, dass Kinder stark und mit viel Spaß groß werden. Dabei sollen sich Eltern entspannen können. "Ich schreibe Rap-Songs, die Kinder richtig cool finden und Eltern auch. So sollte es auch mit den Sachen sein, die Kinder essen. Deshalb bringen Freche Freunde Kids und ich gemeinsam Produkte raus, die Kinder und Eltern gleichermaßen feiern", erklärt DIKKA. Anna Brunstein von Freche Freunde ergänzt: "Wir finden es richtig cool, dass DIKKA hinter der Mission von Freche Freunde Kids steht – nämlich Kindern Lust auf eine gute Ernährung zu machen. Gemeinsam können wir noch mehr Eltern und Kindern zeigen, dass Frühstücke und Snacken für Schulkids auch anders gehen kann – nämlich verdammt lecker und ohne Quatsch auf der Zutatenliste. So brauchen Eltern keine Gewissensbisse zu haben."

### Über die erdbär GmbH

Die erdbär GmbH wurde 2010 mit der Vision gegründet, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Heute arbeiten rund 90 Mitarbeitende täglich daran, Kindern Obst und Gemüse spielerisch nahe zu bringen und das Leben von Eltern zu erleichtern – sei es zu Beginn der Beikost, im Kita-Altag oder während der Schulzeit. Dafür gibt es neben der Marke Freche Freunde noch die Submarken Baby Freche Freunde sowie Freche Freunde Kids und damit über 100 verschiedene Produkte, die in über 8 Ländern erhältlich sind. Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Mehr Infos gibt es unter [www.frechefreunde.de](http://www.frechefreunde.de)

### Über DIKKA

Rap für Erwachsene? Kann doch jedes Kind! Aber Rap für die Kleinen unter uns kann ein ganz bestimmtes Nashorn besonders gut: DIKKA. Das rappende Rhinozeros hat jede Menge wilder, frecher und lustiger Songs für starke Kinder im Gepäck und begeistert Kinder und Eltern. 2021 veröffentlichte das gutgelaunte Nashorn mit „Oh Yeah“ sein Debütalbum, der Nachfolger „Boom Schakkalakka“ erschien 2022 und war erneut bis obenhin voll mit wilden, frechen und lustigen Songs für Kinder – und deren Eltern. „Die tollsten Tage mit DIKKA“ ist bereits das dritte Album des reimenden Rhinozeros, das am 17. Mai 24 bei Universal Music erscheint. Auch, weil sich in den familienfreundlichen Texten und der Musik zahlreiche Referenzen auf erfolgreiche Rap-Songs und HipHop-Künstler verstecken. Nur konsequent, dass sich auf den Alben die größten Rap-Größen und Popstars des Landes – von Mark Forster über Lena und LEA bis hin zu CRO und Kool Savas – die Klinke in die Hand gaben. Hinter DIKKA steckt übrigens Simon Müller-Lerch a.k.a. Sera Finale, einer der erfolgreichsten deutschen Textdichter. Der Berliner begann seine Karriere als Rapper, anschließend bildete er gemeinsam mit Claus Capek das Duo Keule, ehe er sich ab 2011 vornehmlich dem Songwriting zuwandte. Als Autor feierte er ab 2009 erste Erfolge mit dem dreifach vergoldeten Album „Schöne Neue Welt“ von Culcha Candela sowie dem Song „Monsta“, der sich millionenfach verkauft. Als Co-Autor war Finale außerdem an Nummer-1-Hits wie „Je Ne Parle Pas Francais“ von Namika und „Astronaut“ von Sido und Andreas Bourani beteiligt. Die Idee zu DIKKA kam Sera Finale, als er mit seinen Töchtern Musik für Kinder hörte – und die klang



# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

viel zu oft viel zu sehr von oben herab, anstatt sich mit der Zielgruppe auf Augenhöhe zu bewegen. Gemeinsam mit seinen Töchtern machte Sera Finale sich daran, genau das zu ändern – und fand obendrein nach Jahren, in denen er, wie er selbst sagt, „Gefühle für Erwachsene repariert hat“, eine neue Lebensaufgabe und ein Herzensthema gleichermaßen. Nämlich gemeinsam mit Kindern neue Ideen pflanzen, ihnen beim Wachsen zusehen und dafür auch noch jede Menge Liebe zurückbekommen.

## Pressekontakt

erdbär GmbH  
Eberswalder Str. 6-9  
D-10437 Berlin  
[www.frechefreunde.de](http://www.frechefreunde.de)

Marco Joa  
[marco\\_ext@erdbaer.de](mailto:marco_ext@erdbaer.de)  
+49 (0)176 24300951